



Manuál úspešného žiadateľa

Cieľom tohto manuálu je pomôcť vám pripraviť žiadosť, ktorá jasne komunikuje prínos vášho projektu pre Bratislavu v súlade s dokumentom Dekáda pre Bratislavu 2030.

1. Súlad s mestom: Nehovorte "kde", hovorte "prečo"

- Decentralizácia: Ak projekt realizujete mimo historického centra, vysvetlite, prečo je daná lokalita dôležitá a ako oživí miestny verejný priestor.
- Inklúzia a dostupnosť: Nepíšte len, že "všetci sú vítaní". Uveďte konkrétne kroky: tlmočenie do posunkového jazyka, bezbariérový prístup, špeciálne vstupné alebo program cielený na konkrétnu znevýhodnenú skupinu.
- Dopad: Čo sa zmení deň po podujatí? Budú mať ľudia nové zručnosti? Vznikne nová susedská komunita?

2. Kvalita a inovácia: Bud'te odvážni a otvorení

- Unikátnosť: Popíšte, v čom je váš prístup iný. Môže to byť netradičné prepojenie žánrov, využitie technológií alebo prinavrátenie života do zabudnutej lokality.
- Participácia: Ak zapájate miestnych obyvateľov, popíšte ich rolu. Hodnotíme vysoko, ak sa komunita podieľa na tvorbe obsahu, nielen na jeho konzumácii.
- Medzinárodný kontext: Ak váš projekt presahuje hranice mesta alebo prináša svetové trendy do Bratislavy, určite to vyzdvihnite.

3. Realizovateľnosť a udržateľnosť: Bud'te konkrétni

- Ekologické minimum: Ekologická udržateľnosť nie je voliteľná. Popíšte konkrétne kroky (napr. minimalizácia odpadu, eliminácia plastov, lokálni dodávatelia, recyklovateľné materiály).
- Rozpočet a tím: Rozpočet musí byť hospodárny a logicky previazaný s programom. Ukážte, že máte skúsený tím, ktorý projekt dokáže zrealizovať aj v prípade nepredvídaných zmien.



4. Partnerstvo s BKIS

- Jasne sformulujte, prečo potrebujete práve BKIS. Nejde len o technickú či priestorovú podporu, ale o partnerstvo, ktoré má pomôcť naplňovať kultúrne ciele mesta.

Tipy pre začínajúcich organizátorov:

- Nemáte za sebou 3 veľké podujatia? Nevadí. Hodnotitelia v takom prípade posudzujú vašu odbornosť na základe vzdelania, doterajšej praxe v iných projektoch alebo portfólia členov tímu.
- Sústreďte sa na detaily: Ak chýbajú referencie, o to dôležitejšie je mať precízne vypracovaný harmonogram a realistický rozpočet. Ukážte nám, že presne viete, čo realizácia projektu obnáša.
- Hľadajte mentora: Body navyše môže získať aj to, ak ako nový aktér spolupracujete so skúsenejším partnerom alebo odborným garantom.