



Desatoro úspešného projektu

1. **Majte jasný cieľ a cieľovku:** Neorganizujte podujatie „pre všetkých“. Pomenujte konkrétne komunity, ktorým chcete priniesť zmenu, a popíšte, ako sa ich život po projekte zlepší.
2. **Oživte štvrť (Decentralizácia):** Bratislava nie je len Staré Mesto. Body navyše získate za prinesenie kvalitnej kultúry do mestských častí, kde je jej nedostatok, alebo za netradičné využitie verejného priestoru.
3. **Búrajte bariéry (Inklúzia):** Uistite sa, že sa na podujatie dostane každý – fyzicky (bezbariérovosť), finančne (dostupné vstupné) aj obsahovo (zrozumiteľnosť a inkluzívny prístup).
4. **Prineste novú kvalitu:** Nebojte sa byť inovatívni. Hľadáme originálnu dramaturgiu, nové umelecké spojenia alebo prístupy, ktoré v Bratislave ešte nemajú zastúpenie.
5. **Nerobte to „pre nich“, ale „s nimi“:** Najlepšie projekty vznikajú v spolupráci. Zapojte miestnych obyvateľov alebo komunitu priamo do príprav či tvorby programu (participácia).
6. **Myslite zeleno:** Udržiateľnosť nie je len o triedení odpadu. Plánujte zdroje tak, aby ste minimalizovali ekologickú stopu už od prvej fázy príprav.
7. **Definujte svoj dopad:** Budte konkrétni v tom, čo projekt mestu prinesie. Budú to nové susedské vzťahy, oživený park alebo vzdelanejšie publikum?
8. **Plánujte realisticky:** Harmonogram a rozpočet sú zrkadlom vašej profesionality. Nastavte ich tak, aby boli hospodárne, férové a realizovateľné aj pri nečakaných zmenách.
9. **Ukážte silný tím (aj keď začínate):** Predstavte nám ľudí, ktorí za projektom stoja. Skúsenosti a predchádzajúce úspešné realizácie (referencie) sú zárukou kvality, radi však dáme šancu aj novým aktérom. Ak ešte nemáte zrealizované vlastné projekty, pošlite nám odborné profily alebo portfóliá členov vášho tímu.
10. **Hľadajte synergiu s BKIS:** Nepýtajte sa len, čo môže BKIS urobiť pre vás, ale čo môžeme spoločne urobiť pre Bratislavu. Ukážte nám, ako naše partnerstvo naplní víziu moderného a kultúrneho mesta.